

El sentido de pertenencia: exploración del concepto, motores, obstáculos, y soluciones basadas en pruebas para fomentar el sentido de pertenencia en la educación preescolar, primaria y secundaria

Resumen

Resumen preparado por Emily VanderKamp a partir de un informe elaborado por:

Kelly-Ann Allen y Shiqi Dong

Facultad de Educación de la Universidad Monash

Estudio dirigido por Michaela Arztmann y Magdalena Balica en nombre del Departamento de Investigación del IB

Mayo de 2026



Contexto y propósito

El **sentido de pertenencia al colegio** es el sentimiento que se produce en los alumnos/as cuando sienten que forman parte del grupo, se los respeta, se los tiene en cuenta y están en un entorno seguro y cómodo (Goodenow, 1993). Un gran número de estudios vincula el sentido de pertenencia al colegio con **tasas más bajas de problemas de salud mental** (Allen *et al.*, 2018; Allen *et al.*, 2024; Arslan *et al.*, 2020), **una mayor motivación académica** (Allen *et al.*, 2018), **un mayor bienestar** (Arslan *et al.*, 2020; Rincon *et al.*, 2024) y **resultados positivos en la vida que perduran hasta la edad adulta** (Anderman, 2002; Boston, Warren, 2017).

A pesar de su importancia, la evidencia disponible ofrece poca orientación sobre cómo puede fomentarse el sentido de pertenencia en diferentes contextos y etapas de desarrollo. Esta falta de claridad limita la capacidad de los colegios para aplicar estrategias específicas basadas en pruebas, lo que deja a una gran parte del alumnado sin el apoyo adecuado.

Este informe resume investigaciones recientes y evidencias de políticas con el fin de explicar el concepto de sentido de pertenencia al colegio en la educación preescolar, primaria y secundaria. Identifica estrategias basadas en pruebas para reforzar el sentimiento de pertenencia de los alumnos/as, además de destacar las principales limitaciones y brechas en la evidencia disponible. El informe pretende proporcionar a los equipos directivos de los colegios y al personal docente una orientación clara y práctica para fomentar el sentido de pertenencia del alumnado.

Pertenencia y bienestar

El sentido de pertenencia al colegio guarda una estrecha relación con el bienestar del alumnado. Los estudios demuestran que los alumnos/as que sienten que pertenecen al colegio suelen presentar un mayor bienestar, involucrarse más en el aprendizaje y mostrar niveles más bajos de angustia. En cambio, quienes no tienen este sentimiento de pertenencia presentan una mayor probabilidad de enfrentar dificultades. El sentido de pertenencia se desarrolla a partir de las experiencias cotidianas en el colegio, en especial cuando el alumnado establece relaciones positivas con sus compañeros/as y docentes, y siente que se encuentra en un entorno seguro, recibe un trato justo y tiene oportunidades de participar en la vida escolar. En definitiva, promover el sentido de pertenencia del alumnado es fundamental para favorecer su bienestar.

El Bachillerato Internacional (IB) y el Centro de Investigación sobre Bienestar de la Universidad de Oxford han colaborado en una amplia investigación relacionada con el bienestar del alumnado (Taylor *et al.*, 2022). Partiendo de este trabajo anterior, la presente revisión de la bibliografía especializada sobre el sentido de pertenencia profundiza en la comprensión del bienestar del alumnado al explorar la pertenencia como un aspecto relacional importante de la experiencia en el colegio, que está estrechamente relacionado con el bienestar.

Método

A partir de un enfoque de síntesis narrativa, los investigadores/as reunieron pruebas de estudios revisados por pares, metaanálisis y revisiones sistemáticas en psicología, educación y bienestar. Se incluyeron estudios centrados en la educación preescolar, primaria y secundaria que examinan qué es el sentido de pertenencia, qué factores lo favorecen o dificultan, qué intervenciones resultan eficaces para fomentarlo o cómo puede medirse. Se dio prioridad a los estudios a gran escala y de alta calidad.

Hallazgos

Conceptualizar el sentido de pertenencia al colegio

La literatura destaca que los colegios necesitan una definición común y práctica del sentido de pertenencia para pasar de iniciativas aisladas a una acción coherente. Si bien los estudios en este ámbito siguen basándose en una definición relacional clásica (sentir aceptación, respeto, inclusión y apoyo), los trabajos más recientes amplían el concepto de "sentido de pertenencia" para incluir la identidad, el reconocimiento, las oportunidades de participación y un estrecho vínculo con la seguridad física y psicológica. El sentido de pertenencia se entiende como una **necesidad humana básica** y también como una experiencia condicionada por el contexto y determinada por la práctica docente, la cultura entre iguales, las estructuras del colegio, las familias y factores sociales más amplios, como la cultura y la historia.



Motores y obstáculos en colegios y entornos digitales

El sentido de pertenencia viene determinado principalmente por la percepción cotidiana de los alumnos/as de sentir que se los reconoce, se los valora y se los apoya, así como por las oportunidades de participar, las habilidades relacionales de personas adultas y estudiantes, las culturas positivas entre compañeros/as y los entornos escolares inclusivos. La evidencia más sólida identifica como motores del sentido de pertenencia los factores relacionales y basados en las oportunidades, mientras que los principales obstáculos suelen ser estructurales y sistémicos; por ejemplo, los entornos inseguros, las normas excluyentes, el acoso escolar y el ciberacoso, o la exclusión digital. Es importante destacar que un sentimiento de no pertenencia recurrente puede crear dinámicas negativas que socavan la confianza, la motivación y los intentos posteriores de restablecer vínculos.

Intervenciones e implementación

Las intervenciones centradas en la pertenencia abarcan la primera infancia, la educación preescolar, primaria y secundaria, y los entornos no formales, y suelen centrarse en el alumnado que manifiesta un sentido de pertenencia más frágil. En todos los contextos, los enfoques más eficaces suelen tener tres características comunes: seguridad relacional y respeto; prácticas que afirman la identidad y sostienen la diversidad cultural, y oportunidades auténticas para la agencia y la participación del alumnado. La evidencia sugiere que los enfoques de diseño multinivel —que integran acciones en el aula, el clima escolar, la dirección y los entornos de aprendizaje— resultan más eficaces que las actividades aisladas. Si bien muchos enfoques dirigidos por profesionales muestran mejoras locales en la inclusión y la pertenencia, su impacto depende en gran medida del contexto y se basa en un intenso trabajo relacional. En general, existe una base conceptual coherente y una evidencia empírica moderada de que las prácticas diseñadas explícitamente para docentes y personal directivo pueden reforzar el sentido de pertenencia, en particular para el alumnado en situación de marginación, aunque aún se necesita evidencia causal más sólida y a largo plazo.

Mediciones y consideraciones éticas

La evidencia demuestra que el sentido de pertenencia al colegio puede medirse con una serie de enfoques cuantitativos, cualitativos y de métodos mixtos, cada uno de los cuales refleja diferentes aspectos de las experiencias del alumnado. Los estudios a gran escala utilizan principalmente encuestas estandarizadas de autoinforme. En general, estos sistemas de medición muestran una fiabilidad aceptable y una relación esperada con el bienestar y la participación. Sin embargo, la evidencia relativa a una validez generalizada y la posibilidad de realizar comparaciones justas entre culturas y grupos sigue siendo irregular. Los enfoques cualitativos y participativos aportan información clave, especialmente en el caso de los alumnos/as marginados, pero por sí solos no son suficientes para establecer comparaciones. La literatura también destaca importantes consideraciones éticas: las mediciones pueden incorporar supuestos culturales, y los datos sobre el sentido de pertenencia pueden ser perjudiciales si se utilizan de forma inadecuada o se interpretan sin contexto. Los enfoques más sólidos para los colegios combinan mediciones breves y validadas a lo largo del tiempo con una reflexión cualitativa y medidas de protección claras.

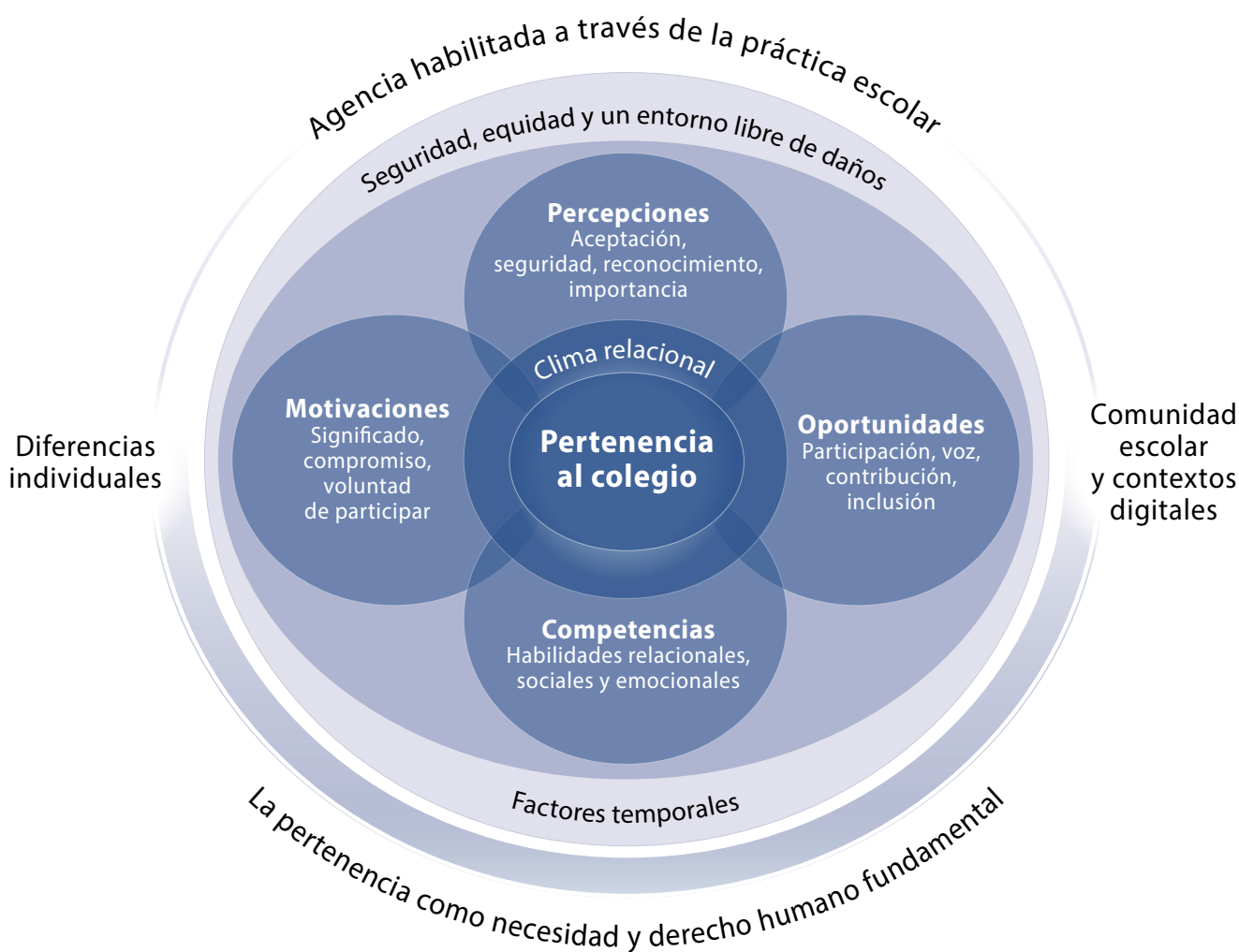
Un marco de pertenencia

El sentido de pertenencia al colegio se concibe como una necesidad humana fundamental y también como una experiencia condicionada por el contexto social. Las perspectivas basadas en las necesidades y en la autodeterminación lo sitúan como un elemento esencial para garantizar la participación, el bienestar y el aprendizaje del alumnado, y subrayan la importancia de las relaciones de apoyo y de las prácticas docentes orientadas a satisfacer las necesidades del alumnado. Los marcos socioecológicos amplían esta visión y señalan que la pertenencia se construye conjuntamente a través de varios sistemas —como los compañeros/as, las aulas, las familias y las comunidades— y no de forma exclusivamente individual.

El marco de Allen (2025) integra estas perspectivas y considera el sentido de pertenencia al colegio como un proceso continuo y negociado, condicionado por diversas influencias.

El sentido de pertenencia al colegio puede definirse, por tanto, como la sensación que tiene el alumnado de ser parte legítima de la comunidad escolar. Se fundamenta en el valor relacional, la seguridad y el reconocimiento percibidos, y se mantiene a través de las oportunidades cotidianas de participar de forma significativa en el aprendizaje y la vida social, determinadas por las condiciones culturales, estructurales y relacionales de los entornos escolares físicos y digitales.

Figura 1: El marco de pertenencia al colegio del Bachillerato Internacional



Percepciones (interpretaciones cotidianas del alumnado): El sentido de pertenencia se refuerza cuando los alumnos/as reciben constantemente señales que les confirman que se encuentran en un entorno seguro en el que tanto las personas adultas como sus compañeros/as los respetan y valoran. Las pequeñas interacciones cotidianas, en su conjunto, contribuyen a generar una percepción estable de reconocimiento y trato justo en el colegio (Goodenow, Grady, 1993; Flett, 2022).

Competencias (habilidades y capacidad para construir la inclusión): El sentido de pertenencia se ve fortalecido cuando docentes y estudiantes poseen las habilidades y capacidades necesarias para construir relaciones inclusivas. Entre las competencias clave destaca la capacidad del profesorado para llevar a cabo prácticas relacionales y respetuosas de las diferencias culturales, prevenir y combatir la exclusión, y adaptar las rutinas para que las diferencias de capacidad, lengua o nivel de confianza no limiten la participación. Estas competencias también incluyen el desarrollo por parte del alumnado de habilidades sociales y emocionales para trabajar eficazmente con sus compañeros/as (Ryan, Deci, 2000; Allen *et al.*, 2018).

Motivaciones (la voluntad de participar y atreverse a conectar): La participación de los alumnos/as depende de sus expectativas de aceptación o rechazo, especialmente durante las transiciones o los períodos de estrés. La inseguridad acerca de si se encaja socialmente puede reducir la participación y agravar las consecuencias de los contratiempos (Leary, 2005; Walton, Cohen, 2007, 2011).

Oportunidades (oportunidades estructuradas y significativas para relacionarse y participar): La evidencia más sólida sugiere que el sentido de pertenencia mejora cuando los colegios ofrecen oportunidades regulares e inclusivas para la participación del alumnado a través de las rutinas de clase, la colaboración entre compañeros/as, las actividades extraescolares, la posibilidad de expresar su opinión y los espacios digitales de apoyo. Estas oportunidades son más eficaces cuando se integran en la práctica escolar habitual en lugar de ofrecerse como acciones puntuales (Allen *et al.*, 2018; Korpershoek *et al.*, 2020).

Estos factores actúan dentro de contextos culturales, estructurales e históricos más amplios, y ayudan a explicar tanto las experiencias de pertenencia estables como las específicas de cada contexto. Al vincular los procesos psicológicos con las condiciones del colegio y del sistema, el marco ofrece una orientación práctica para reforzar el sentido de pertenencia mediante las políticas, las prácticas y el liderazgo (Allen, 2025; Walton, Cohen, 2007).

Conclusiones

Las investigaciones sugieren que el sentido de pertenencia al colegio se construye a través de experiencias cotidianas y acumulativas, que incluyen una atención relacional predecible por parte de las personas adultas, culturas de relación entre iguales basadas en el respeto, respuestas justas frente al daño y oportunidades significativas para la participación y el reconocimiento del alumnado. El sentido de pertenencia y el bienestar se refuerzan mutuamente a lo largo del tiempo, lo que sugiere una teoría del cambio clara: los colegios refuerzan el sentido de pertenencia al crear de forma intencionada las condiciones cotidianas que favorecen la participación, la seguridad, el reconocimiento y la conexión. No obstante, la literatura sobre intervenciones revela una brecha en la práctica. El sentido de pertenencia suele medirse, pero rara vez se aborda de forma directa, lo que pone de relieve la necesidad de aplicar enfoques que prioricen el sentido de pertenencia y que puedan evaluarse de manera rigurosa y ética.

Fomentar el sentido de pertenencia al colegio es fundamental para garantizar el éxito y la equidad en la educación. La evidencia es clara: cuando los alumnos/as sienten que pertenecen, es más probable que prosperen académica, social y emocionalmente. Por esta razón, el sentido de pertenencia debe considerarse una condición básica de la educación, en lugar de tratarse como un elemento opcional o adicional. La pertenencia requiere una mentalidad basada en el diseño: se fortalece cuando los colegios crean intencionadamente las condiciones cotidianas que permiten que cada estudiante sienta que realmente forma parte de la comunidad escolar.

Referencias bibliográficas

- ALLEN, K.-A. "School belonging: Evidence, experts, and everyday gaps". En *Educational Psychology Review* [en línea]. 2025, vol. 37, n.º 84. <<https://doi.org/10.1007/s10648-025-10055-x>>
- ALLEN, K.-A.; GREENWOOD, C. J.; BERGER, E.; PATLAMAZOGLU, L.; REUPERT, A.; WURF, G.; MAY, F.; O'CONNOR, M.; SANSON, A.; OLSSON, C. A.; LETCHER, P. "Adolescent school belonging and mental health outcomes in young adulthood: Findings from a multi-wave prospective cohort study". En *School Mental Health* [en línea]. 2024, vol. 16. Págs. 149-160. <<https://doi.org/10.1007/s12310-023-09626-6>>
- ALLEN, K.; KERN, M. L.; VELLA-BRODRICK, D.; HATTIE, J.; WATERS, L. "What schools need to know about fostering school belonging: A meta-analysis". En *Educational Psychology Review* [en línea]. 2018, vol. 30. Págs. 1-34. <<https://doi.org/10.1007/s10648-016-9389-8>>
- ANDERMAN, E. M. "School effects on psychological outcomes during adolescence". En *Journal of Educational Psychology* [en línea]. 2002, vol. 94, n.º 4. Págs. 795-809. <<https://doi.org/10.1037//0022-0663.94.4.795>>
- ARSLAN, G.; ALLEN, K.-A.; RYAN, T. "Exploring the impacts of school belonging on youth wellbeing and mental health among Turkish adolescents". En *Child Indicators Research* [en línea]. 2020, vol. 13. Págs. 1619-1635. <<https://doi.org/10.1007/s12187-020-09721-z>>
- BOSTON, C.; WARREN, S. R. "The effects of belonging and racial identity on urban African American high school students' achievement". En *Journal of Urban Learning, Teaching, and Research* [en línea]. 2017, vol. 13. Págs. 26-33.
- FLETT, G. L. "An introduction, review, and conceptual analysis of mattering as an essential construct and an essential way of life". En *Journal of Psychoeducational Assessment* [en línea]. 2022, vol. 40, n.º1. <<https://doi.org/10.1177/07342829211057640>>
- GOODENOW, C. "Classroom belonging among early adolescent students: relationships to motivation and achievement". En *The Journal of Early Adolescence* [en línea]. 1993, vol. 13, n.º 1. Págs. 21-43. <<https://doi.org/10.1177/0272431693013001002>>
- GOODENOW, C.; GRADY, K. E. "The relationship of school belonging and friends' values to academic motivation among urban adolescent students". En *The Journal of Experimental Education* [en línea]. 1993, vol. 62, n.º 1. Págs. 60-71. <<https://doi.org/10.1080/00220973.1993.9943831>>
- KORPERSHOEK, H.; CANRINUS, E. T.; FOKKENS-BRUIJNSMA, M.; DE BOER, H. "The relationships between school belonging and students' motivational, social-emotional, behavioural, and academic outcomes in secondary education: a meta-analytic review". En *Research Papers in Education* [en línea]. 2020, vol. 35, n.º 6. Págs. 641-680. <<https://doi.org/10.1080/02671522.2019.1615116>>
- LEARY, M. R. "Sociometer theory and the pursuit of relational value: Getting to the root of self-esteem". En *European Review of Social Psychology* [en línea]. 2005, vol. 16, n.º 1. Págs. 75-111. <<https://doi.org/10.1080/10463280540000007>>
- RINCON, B.; BRAVO, D. Y.; ARNOLD, E.; MEZA, A.; CAMACHO-THOMPSON, D.; WILLIAMS, C. D. "Community and family relationships across the transition to medical school: Links to student adjustment". En *Frontiers in Psychology* [en línea]. 2024, vol. 15. <<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1330455>>
- RYAN, R. M.; DECI, E. L. "Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being". En *American Psychologist* [en línea]. 2000, vol. 55, n.º 1. Págs. 68-78. <<https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.68>>
- TAYLOR, L.; DE NEVE, J.; DEBORST, L.; KHANNA, D. *Wellbeing in Education in Childhood and Adolescence*. Organización del Bachillerato Internacional, 2022.
- WALTON, G. M.; COHEN, G. L. "A question of belonging: Race, social fit, and achievement". En *Journal of Personality and Social Psychology* [en línea]. 2007, vol. 92, n.º 1. Págs. 82-96. <<https://doi.org/10.1037/0022-3514.92.1.82>>
- WALTON, G. M.; COHEN, G. L. "A brief social-belonging intervention improves academic and health outcomes of minority students". En *Science* [en línea]. 2011, vol. 331, n.º 6023. Págs. 1447-1451. <<https://doi.org/10.1126/science.1198364>>

El informe completo se encuentra disponible en inglés en ibo.org/en/research. Si desea más información sobre este u otros estudios de investigación del IB, solicítela escribiendo a la dirección de correo electrónico research@ibo.org.

Para citar el informe completo, utilice la siguiente referencia: ALLEN, K.-A.; DONG, S. *The science of belonging: Exploring the concept, drivers, barriers and evidence-based solutions to cultivate belonging in K-12 education*. Organización del Bachillerato Internacional, 2026.