

Individuos y Sociedades: Gestión Empresarial (Nivel Medio)

Primera evaluación en 2024

El Programa del Diploma (PD) es un programa de estudios preuniversitario exigente de dos años de duración para jóvenes de 16 a 19 años. Su currículo abarca una amplia gama de áreas de estudio y aspira a formar alumnos informados e instruidos y con espíritu indagador, a la vez que solidarios y sensibles a las necesidades de los demás. Se da especial importancia a que los jóvenes desarrollen un entendimiento intercultural y una mentalidad abierta, así como las actitudes necesarias para respetar y evaluar distintos puntos de vista.

El programa se representa mediante seis áreas académicas dispuestas en torno a un núcleo. Los alumnos estudian dos lenguas modernas (o una lengua moderna y una clásica), una asignatura de humanidades o ciencias sociales, una ciencia experimental, una asignatura de matemáticas y una de artes. También pueden elegir dos asignaturas de otra área en lugar de una asignatura de Artes. Esta variedad hace del PD un programa de estudios exigente y muy eficaz como preparación para el ingreso a la universidad. Además, en cada una de las áreas académicas los alumnos tienen flexibilidad para elegir las asignaturas en las que estén particularmente interesados y que quizás deseen continuar estudiando en la universidad.

Generalmente tres asignaturas (y no más de cuatro) deben cursarse en el Nivel Superior (NS) y las demás en el Nivel Medio (NM). El IB recomienda dedicar 240 horas lectivas a las asignaturas del NS y 150 a las del NM. Las asignaturas del NS se estudian con mayor amplitud y profundidad que las del NM. El programa cuenta además con tres componentes troncales (la Monografía, Teoría del Conocimiento, y Creatividad, Actividad y Servicio), que constituyen el eje central de su filosofía.



I. Descripción del curso y objetivos generales

El curso de Gestión Empresarial está diseñado para satisfacer las necesidades actuales y futuras de los alumnos que desean adquirir conocimientos sobre contenido empresarial, conceptos y herramientas que los ayuden en la toma de decisiones en el ámbito empresarial. Los futuros empleados, líderes empresariales o emprendedores (incluidos los emprendedores sociales) deben tener seguridad, y ser creativos y compasivos como **agentes de cambio** de las empresas en un mercado mundial cada vez más interconectado. El curso de Gestión Empresarial está diseñado para promover el desarrollo de estos atributos.

A lo largo del curso, se anima a los alumnos a explorar cuatro conceptos interdisciplinarios (**creatividad, cambio, ética y sustentabilidad**) desde una perspectiva empresarial. La gestión empresarial se ocupa de las funciones dentro de las empresas, de los procesos de gestión y de la toma de decisiones en contextos contemporáneos de incertidumbre estratégica.

Los alumnos examinan la forma en que las decisiones empresariales se ven influidas por factores internos y externos a una organización, y el modo en que las decisiones repercuten sobre las partes interesadas tanto internas como externas. Se hace hincapié en la toma de decisiones estratégicas y en las funciones de operación de la empresa, como las de gestión de recursos humanos, finanzas y contabilidad, *marketing* y gestión de operaciones.

La Gestión Empresarial es una disciplina estimulante y dinámica que satisface ampliamente las necesidades de nuestros alumnos de crecer y desarrollarse en un ámbito empresarial complejo. Este curso prepara a los alumnos para ser ciudadanos del mundo, capaces de enfrentar los desafíos y las oportunidades que los esperan en nuestra realidad de constante cambio.

Los objetivos generales del **curso de Gestión Empresarial** del PD son capacitar a los alumnos para:

1. Convertirse en agentes de cambio, y ser líderes empresariales y emprendedores seguros de sí mismos, creativos y compasivos, tanto en el ámbito social como en el comercial
2. Fomentar una comprensión fundamentada de prácticas empresariales éticas y sustentables
3. Explorar las conexiones entre los individuos, las empresas y la sociedad
4. Trabajar con la toma de decisiones como proceso y como habilidad

II. Descripción del modelo curricular

Componente	Horas lectivas recomendadas
Unidad 1: Introducción a la gestión empresarial 1.1 ¿Qué es una empresa? 1.2 Tipos de entidades empresariales 1.3 Objetivos empresariales 1.4 Partes interesadas 1.5 Crecimiento y evolución 1.6 Empresas multinacionales	20
Unidad 2: Gestión de recursos humanos 2.1 Introducción a la gestión de recursos humanos 2.2 Estructura organizativa 2.3 Liderazgo y gestión 2.4 Motivación y desmotivación 2.5 Cultura organizativa o corporativa (solo NS) 2.6 Comunicación 2.7 Relaciones entre empleadores y empleados (solo NS)	20
Unidad 3: Contabilidad y finanzas 3.1 Introducción a las finanzas 3.2 Fuentes de financiación 3.3 Costos e ingresos 3.4 Estados financieros al cierre de un ejercicio 3.5 Análisis de índices de rentabilidad y liquidez 3.6 Análisis de índices de deuda o patrimonio neto (solo NS) 3.7 Flujo de caja 3.8 Evaluación de inversiones 3.9 Presupuestos (solo NS)	30
Unidad 4: Marketing 4.1 Introducción al <i>marketing</i> 4.2 Planificación de <i>marketing</i> 4.3 Pronósticos de ventas (solo NS) 4.4 Estudios de mercado 4.5 Las siete pes de la mezcla de <i>marketing</i> 4.6 <i>Marketing</i> internacional (solo NS)	30

Unidad 5: Gestión de operaciones	15
5.1 Introducción a la gestión de operaciones	
5.2 Métodos de operaciones	
5.3 Producción ajustada y gestión de la calidad (solo NS)	
5.4 Ubicación	
5.5 Análisis del punto de equilibrio	
5.6 Planificación de la producción (solo NS)	
5.7 Gestión de crisis y planificación para contingencias (solo NS)	
5.8 Investigación y desarrollo (solo NS)	
5.9 Gestión de sistemas de información (solo NS)	
Equipo de herramientas de Gestión Empresarial	10
Tiempo asignado a la investigación sobre el enunciado previamente publicado de la prueba 1	5
Evaluación interna	20

III. Modelo de evaluación

Al terminar el curso de Gestión Empresarial, se espera que los alumnos alcancen los siguientes objetivos de evaluación.

OE1: Conocimiento y comprensión

Demostrar conocimiento y comprensión de:

- Herramientas y teorías de Gestión Empresarial
- Temas y conceptos del curso
- Problemas, cuestiones y decisiones empresariales
- Temas de ampliación del NS (solo en el NS)

OE2: Aplicación y análisis

Aplicar y analizar:

- Herramientas y teorías de Gestión Empresarial
- Temas y conceptos del curso
- Problemas, cuestiones y decisiones empresariales
- Decisiones y cuestiones empresariales a través de la selección y el uso de datos adecuados
- Temas de ampliación del NS (solo en el NS)

OE3: Síntesis y evaluación

Sintetizar y evaluar:

- Herramientas y teorías de Gestión Empresarial
- Temas y conceptos del curso
- Problemas, cuestiones y decisiones empresariales
- Beneficios para las partes interesadas a fin de tomar decisiones empresariales fundamentadas
- Recomendaciones para diferentes opciones estratégicas futuras (solo en el NS)
- Temas de ampliación del NS (solo en el NS)

OE4: Uso y aplicación de habilidades adecuadas

- Seleccionar y aplicar herramientas, teorías y conceptos de Gestión Empresarial pertinentes para respaldar la investigación sobre una cuestión o problema empresarial
- Seleccionar, interpretar y analizar materiales empresariales de diversas fuentes primarias y secundarias
- Elaborar materiales bien estructurados utilizando terminología de gestión empresarial
- Comunicar el análisis, la evaluación y las conclusiones de la investigación de manera eficaz

Resumen de la evaluación

Tipo de evaluación	Formato de evaluación	Duración	Porcentaje de la calificación final (%)
Evaluación externa		3 horas	70
Prueba 1	Basada en un anuncio previamente publicado que especifica el contexto y el marco del estudio de caso no visto anteriormente	1 hora y 30 minutos	35
Prueba 2	Basada en material de estímulo no visto anteriormente con un enfoque cuantitativo	1 hora y 30 minutos	35
Evaluación interna			
Proyecto de investigación empresarial	Los alumnos elaboran un proyecto de investigación, usando una perspectiva conceptual, acerca de una cuestión o problema empresarial real que afecte a una organización determinada.	20 horas	30

IV. Ejemplos de preguntas de examen

Prueba 1

- Explique **una** ventaja y **una** desventaja de ser una pequeña empresa para *MT*. [4]
- Discuta si Jackie debería aceptar o rechazar la oferta de compra de *MT* efectuada por *KC*. [10]

Prueba 2

- Utilizando la información en el material de estímulo, evalúe la decisión de *WM* de pasar de producción en serie a la adaptación masiva. [10]

Acerca del IB: Durante más de 50 años, el IB se ha forjado una reputación por sus programas educativos estimulantes, exigentes y de calidad que forman jóvenes con mentalidad internacional y los preparan para afrontar los desafíos de la vida del siglo XXI y para contribuir a crear un mundo mejor y más pacífico.

Para obtener más información sobre el Programa del Diploma del IB, visite <https://ibo.org/es/dp>.

Las guías completas de las asignaturas se pueden consultar en el Centro de recursos para los programas del IB o se pueden adquirir en la tienda virtual <https://ibo.org/es/new-store>.

Para saber más acerca de cómo el Programa del Diploma prepara a los alumnos para la universidad, visite <https://ibo.org/es/university-admission>.