



Études de cas d'établissements scolaires proposant le Programme à orientation professionnelle du Baccalauréat International et ayant favorisé l'insertion professionnelle de leurs élèves aux États-Unis

Résumé

Ce résumé a été élaboré par Emily VanderKamp à partir d'un rapport rédigé par :

Tracey Huebner et Grace Calisi

Center for Economic Mobility, WestEd

Étude dirigée par Michael Thier pour le compte du service de recherche de l'IB

Février 2026

Aperçu et contexte de l'étude

Le Programme à orientation professionnelle (POP) du Baccalauréat International (IB) est un parcours exigeant qui combine l'apprentissage scolaire et une préparation orientée sur le monde du travail, élargissant ainsi l'accès des élèves aux établissements d'enseignement supérieur et les perspectives de carrières aux États-Unis. D'après les recherches, des programmes d'enseignement à orientation professionnelle et technique (CTE, Career and Technical Education) bien conçus renforcent l'engagement des élèves, améliorent les taux de réussite et préparent mieux les élèves à l'enseignement postsecondaire et à la vie active (Alfield et coll., 2013 ; Symonds et coll., 2011). Les programmes d'enseignement à orientation professionnelle et technique les plus efficaces répondent aux besoins du marché du travail, s'appuient sur des partenariats avec les établissements d'enseignement supérieur et le monde du travail, et sont conçus en tenant compte des besoins et des expériences des élèves (Advance CTE, 2021 ; Imperatore, C. et Hyslop, A., 2018). Le POP met l'accent sur la flexibilité et sur la pertinence vis-à-vis du contexte, ce qui permet aux établissements scolaires d'adapter le programme aux besoins du tissu industriel local et aux centres d'intérêt des élèves en combinant la **formation à orientation professionnelle** aux cours du Programme du diplôme et au tronc commun du POP spécifique.

Les **formations à orientation professionnelle**, telles qu'elles sont proposées et validées par les établissements, sont clairement orientées sur la vie professionnelle ; elles préparent aussi bien les élèves à suivre un enseignement complémentaire, qu'à effectuer des stages ou des apprentissages ou à intégrer directement le monde du travail dans le domaine concerné. Elles privilégient un apprentissage appliqué, ce qui permet aux élèves de développer leur compréhension théorique et d'acquérir des compétences globales au sein de contextes réels et authentiques (Baccalauréat International, 2021).

WestEd a réalisé une étude de cas qualitative portant sur les formations à orientation professionnelle proposées par cinq établissements de deuxième cycle du secondaire situés aux États-Unis et enseignant le POP. À l'aide de la méthode d'évaluation des formations de Brinkerhoff (Success Case Method, Brinkerhoff, 2003), l'étude examine en quoi les formations à orientation professionnelle favorisent le développement de compétences transférables, la mise en place de partenariats communautaires solides et un enseignement intégré. L'équipe de recherche a mené 16 entretiens semi-structurés avec des personnes associées au POP issues des cinq établissements faisant l'objet de l'étude de cas : coordonnateurs et coordonnatrices, spécialistes de l'éducation, anciennes et anciens élèves, et membres de la communauté scolaire. Les établissements ont été sélectionnés en fonction de leur diversité géographique et démographique et de la variété des programmes proposés.

Études de cas d'établissements scolaires

Les cinq études de cas suivantes présentent des formations à orientation professionnelle réussies dans divers contextes. Chaque cas met en évidence la façon dont les établissements intègrent la formation à orientation professionnelle dans leurs programmes scolaires, instaurent des partenariats solides avec les industries locales et les institutions d'enseignement supérieur, et impliquent les parties prenantes afin de proposer des parcours qui préparent véritablement aux études supérieures et à la vie professionnelle. Si tous les établissements suivent le cadre du POP, les cinq études de cas révèlent des approches différentes de la conception du programme d'études, du développement des partenariats et de l'engagement des élèves, ce qui fournit des informations concrètes sur ce qui fait un programme efficace et durable.

Établissement A : formation technique professionnalisante – modèle intégré

Contexte et structure du programme

L'établissement A est un grand établissement public de deuxième cycle du secondaire, où le POP est intégré à un modèle plus large de spécialités professionnelles et techniques, à l'échelle du district. Le programme invite les élèves à explorer une carrière professionnelle dès la 9^e année et leur propose **11 options de formation à orientation professionnelle**, ce qui leur permet de se spécialiser et d'obtenir des qualifications professionnelles. Au sein de cette structure, le POP vient prolonger l'offre de parcours professionnels du district, et encourage la participation et la durabilité à long terme.

Partenariats et intégration

Le POP proposé dans l'établissement A se distingue par la qualité de son intégration à l'industrie locale et à l'enseignement supérieur. La chambre de commerce agit comme un intermédiaire essentiel en veillant à ce que les membres du monde professionnel s'impliquent dans la conception des programmes d'études et proposent des stages et des apprentissages. En parallèle, un établissement d'enseignement supérieur technique propose des cours à double reconnaissance de crédit assurés par une équipe enseignante certifiée de l'enseignement de deuxième cycle du secondaire, ce qui permet aux élèves d'obtenir des qualifications et des certifications reconnues par l'industrie avant même leur diplôme.

Résultats des élèves

Souvent, en plus de leur diplôme, les élèves de l'établissement scolaire A décrochent également des crédits pour l'université ainsi que des qualifications professionnelles, et ont une idée plus claire des parcours professionnels qui les intéressent. Ces élèves optent fréquemment pour des cursus postsecondaires dans la lignée de la formation à orientation professionnelle entreprise dans le cadre du POP. Les entreprises qui recrutent et les partenaires de l'enseignement supérieur rapportent qu'une fois leur parcours achevé, les élèves restent souvent dans la région, ce qui suggère que le POP peut soutenir le développement d'une main-d'œuvre régionale durable.

Profil de l'établissement A (2024 – 2025)

Nombre total d'élèves : env. 1 800

Nombre d'élèves du POP : env. 30

Spécialités (4)

- Freshman academy
- Commerce et informatique
- Santé, éducation et pratiques de direction de l'IB
- Technologie de l'information, ingénierie et arts culinaires

Options de formation à orientation professionnelle (11)

- Comptabilité
- Sciences biomédicales
- Commerce
- Informatique
- Construction
- Arts culinaires
- Éducation
- Ingénierie
- Services de santé
- Production industrielle
- Marketing

Établissement B : un modèle avec des cours de l'IB pour l'ensemble des élèves et la garantie de trouver un stage

Contexte et structure du programme

L'établissement B est un établissement public sous contrat qui accueille des élèves de la 6^e à la 12^e année. Il propose le Programme du diplôme et le POP, et a en outre adopté une approche dite de « l'IB pour l'ensemble des élèves » selon laquelle chaque élève de 11^e et 12^e année suit au moins un cours de l'IB. L'exploration des carrières professionnelles commence lors des années de premier cycle à travers des matières optionnelles choisies parmi les **quatre** options de **formation à orientation professionnelle** disponibles. Cela permet aux élèves de décider en toute connaissance de cause du programme à suivre en 11^e année.

Partenariats et intégration

Le POP proposé dans l'établissement B se distingue principalement par la qualité de son intégration aux stages gérés par la ville et aux organisations étudiantes nationales à vocation professionnelle et technique (CTSO). Grâce à un programme centralisé d'emploi des jeunes, qui simplifie et augmente l'accès à un stage, chaque élève du POP a la garantie de trouver un stage rémunéré. Les partenariats établis avec les organismes d'enseignement supérieur permettent d'obtenir des crédits pour l'université grâce à l'évaluation des dossiers des élèves, tandis que les CTSO étendent l'apprentissage professionnel au-delà des salles de classe.

Résultats des élèves

Le POP proposé par l'établissement B prépare les élèves de façon complète aux études postsecondaires et à une vie active réussie. Les élèves acquièrent des compétences professionnelles, notamment de programmation, de résolution de problèmes et de collaboration. Ces compétences sont soutenues par le cours de compétences personnelles et professionnelles, ainsi que par les stages et activités extrascolaires qui développent les connaissances financières, la capacité à gérer son temps, les pratiques de direction et la communication. La majorité des élèves du POP intègrent des cursus universitaires en quatre ans dans des domaines très demandés tels que l'informatique, l'ingénierie, les sciences de la santé et la production de médias.

Profil de l'établissement B (2024 – 2025)

Nombre total d'élèves : env. 1 600

Nombre d'élèves du POP : env. 90

Options de formation à orientation professionnelle (4)

- Informatique
- Ingénierie
- Sciences de la santé
- Production de médias

Établissement C : un modèle d'intégration des formations techniques professionnalisantes fortement aligné sur l'industrie

Contexte et structure du programme

L'établissement C est un grand établissement urbain de deuxième cycle du secondaire. Le POP est implanté dans un district qui soutient plus de 100 programmes de l'IB et dispose d'une solide infrastructure d'enseignement à orientation professionnelle et technique. S'appuyant sur neuf parcours d'enseignement à orientation professionnelle et technique de longue date et certifiés par le district, le POP proposé par l'établissement C bénéficie de programmes accrédités et bien établis antérieurs à sa mise en place. Les élèves commencent à s'informer en premier cycle et bénéficient en 9^e année de conseils visant à les aider à effectuer un choix de **formation à orientation professionnelle** éclairé en fin de 10^e année.

Partenariats et intégration

L'une des caractéristiques principales du POP proposé par l'établissement C est son alignement systématique sur les partenaires du secteur industriel et les établissements d'enseignement postsecondaire. Une personne travaille à temps plein à la coordination de l'enseignement à orientation professionnelle et technique ; elle collabore avec les entreprises qui recrutent, les syndicats et les organisations professionnelles sur la conception du programme d'études, le mentorat des élèves et sur l'élaboration de défis à relever en équipe. Les données fournies par les acteurs du secteur industriel guident la révision des programmes d'études ; les parcours sur les médias numériques intègrent des outils tels que l'intelligence artificielle et le développement de dossiers d'élèves. Les partenaires du postsecondaire, de leur côté, offrent des possibilités de cursus à double reconnaissance de crédit, tandis que les certifications professionnelles viennent consolider la préparation des élèves à la vie active. Le programme met également l'accent sur des projets axés sur la communauté qui permettent aux élèves de profiter d'un apprentissage expérientiel en lien avec les besoins locaux.

Résultats des élèves

Le POP que propose l'établissement scolaire C développe les compétences transférables, l'adaptabilité professionnelle et l'employabilité à long terme. La charge de travail élevée amène les élèves à acquérir des compétences de gestion du temps et à faire preuve de responsabilité, tandis que les projets et la pratique réflexive développent la communication et la confiance en soi. En plus de leur diplôme, une partie des élèves obtiennent des certifications et embrassent directement une carrière technique quand d'autres se lancent dans des études postsecondaires. Tout cela illustre le double objectif du programme : préparer les élèves à la fois à la vie active et à l'université.

Profil de l'établissement C (2024 – 2025)

Nombre total d'élèves : env. 1 200

Nombre d'élèves du POP : env. 60

Options de formation à orientation professionnelle (9)

- Technologie automobile
- Menuiserie
- Arts culinaires
- Médias numériques
- Électricité
- Programmation de jeux vidéo
- Chauffage, ventilation et climatisation
- Technologie industrielle moderne
- Soudage

Établissement D : un modèle avec des cours de l'IB pour l'ensemble des élèves et un apprentissage basé sur la pratique

Contexte et structure du programme

L'établissement D est un grand établissement public de deuxième cycle du secondaire où l'ensemble des élèves suivent les cours de l'IB, en commençant par le PEI avant d'opter pour le Programme du diplôme ou le POP en 10^e année. Là-bas, les élèves du POP choisissent un parcours de **formation à orientation professionnelle** parmi **dix**, dans un large éventail de domaines. Cette conception inclusive et flexible est un tremplin pour les élèves, qui possèdent des profils scolaires et des projets postsecondaires variés, ce qui conforte le rôle du POP en tant que parcours à la fois exigeant et adaptable.

Partenariats et intégration

L'établissement scolaire D propose un modèle d'apprentissage au sein de la classe basé sur la pratique. Les membres de son équipe d'enseignement à orientation professionnelle et technique, qui proposent une formation pratique, proviennent de divers secteurs industriels. Les partenariats avec les organisations créatrices d'emplois locales permettent de proposer des stages de manière récurrente, dont beaucoup débouchent sur des perspectives d'emploi. Une personne spécifiquement chargée de la coordination des stages gère ces relations afin de s'assurer que les stages sont pertinents et en adéquation avec les parcours professionnels des élèves. En outre, une université locale propose des cours en double cursus au sein de l'établissement du secondaire, ce qui offre davantage de possibilités aux élèves de réaliser dans le cadre de leurs cours des travaux de niveau universitaire en lien avec leurs parcours d'enseignement à orientation professionnelle et technique.

Résultats des élèves

Le POP proposé par l'établissement D met l'accent sur l'obtention des qualifications, sur le professionnalisme et sur le renforcement de la confiance en soi. Les élèves peuvent obtenir des certifications professionnelles cumulables, qui leur permettent soit de trouver immédiatement un emploi, soit de poursuivre leurs études. Les élèves appliquent également les connaissances acquises lors de stages qui débouchent souvent sur des offres d'emploi, et développent des comportements professionnels tels que la ponctualité, la communication et le respect de l'étiquette professionnelle. Un grand nombre d'élèves ayant obtenu leur diplôme poursuivent leurs études dans des établissements postsecondaires qui proposent des cursus en deux ou quatre ans correspondant à leur parcours. Tout cela illustre le double objectif du POP : favoriser chez les élèves une idée claire de la carrière envisagée et les préparer aux études supérieures.

Profil de l'établissement D (2024 – 2025)

Nombre total d'élèves : env. 2 200

Nombre d'élèves du POP : env. 90

Options de formation à orientation professionnelle (10)

- Technologie automobile
- Développement de l'enfant
- Gestion de la construction et architecture
- Administration des entreprises et évolution de carrière
- Justice pénale et maintien de l'ordre
- Professions de santé
- Hôtellerie et gestion du tourisme
- Technologie de l'information et cybersécurité
- Corps de formation des officiers juniors de la réserve navale
- Ingénierie

Établissement E : un modèle d'apprentissage par le service au sein d'une culture visant à intégrer l'université

Contexte et structure du programme

L'établissement E est un établissement public de deuxième cycle du secondaire situé en banlieue. Le POP qu'il propose s'inscrit dans une forte culture visant à faire intégrer l'université aux élèves, avec des programmes conçus pour les préparer à intégrer des cycles d'études supérieures en quatre ans. Le personnel met l'accent sur le développement global des élèves, en insistant sur l'agentivité, la pertinence et la responsabilité civique. Les élèves choisissent une **formation à orientation professionnelle parmi les cinq** options proposées, et conçoivent et mettent en œuvre un projet d'apprentissage par le service sous la supervision d'un ou une membre du corps enseignant dans le cadre d'un mentorat structuré.

Partenariats et intégration

L'établissement E entretient un vaste réseau de plus de 100 partenaires à but non lucratif. Ce réseau constitue le point d'ancrage de son modèle d'apprentissage expérientiel, en donnant aux élèves la possibilité de mener des projets tels que des levées de fonds, des collectes de dons et des campagnes de sensibilisation du public. Les parents soutiennent également la montée en compétences professionnelles en participant à des simulations d'entretien et en donnant leur avis sur le professionnalisme et les compétences de présentation. Au lieu de privilégier les possibilités de double cursus ou les certifications professionnelles, l'établissement scolaire place l'apprentissage appliqué au cœur de partenariats basés sur le service et qui confrontent les élèves aux besoins de la communauté.

Résultats des élèves

Le POP proposé par l'établissement E développe les compétences professionnelles transférables ainsi qu'une forte orientation civique grâce à un apprentissage basé sur des projets favorisant la communication, l'autogestion, le travail d'équipe et les pratiques de direction. Le suivi informel suggère qu'au moment de décrocher leur diplôme, les élèves disposent d'un CV compétitif, ont la confiance suffisante pour évoluer dans des environnements professionnels et sont capables de parler clairement de leurs expériences. Une partie s'en retourne dans les organisations partenaires en tant que stagiaires ou se lance dans des carrières dans les secteurs à but non lucratif ou dans les services à la personne. Dans l'ensemble, les objectifs sont surtout axés sur la préparation aux études supérieures et l'engagement civique plutôt que sur l'obtention immédiate d'un emploi ou de certifications.

Profil de l'établissement E (2024 – 2025)

Nombre total d'élèves : env. 1 000

Nombre d'élèves du POP : env. 70

Options de formation à orientation professionnelle (5)

- Commerce
- Sciences de la vie et de la santé
- Sciences politiques et droit
- Science, technologie, ingénierie et mathématiques
- Arts visuels et arts d'interprétation

Analyse transversale

Difficultés de mise en œuvre des formations à orientation professionnelle

Dans les établissements faisant l'objet des études de cas, on observe des difficultés récurrentes dans la mise en œuvre des formations à orientation professionnelle. Ils ont souvent été confrontés à des contraintes au niveau des emplois du temps, à des pénuries de personnel et à un nombre limité d'enseignantes et d'enseignants ayant reçu une formation de l'IB ou une certification en double cursus. Ces facteurs compliquent la mise en œuvre des formations à orientation professionnelle. Bien que les partenariats fassent partie intégrante de ces formations, l'évolution des conditions du marché du travail et la participation d'un nombre toujours plus important d'élèves peuvent mettre à rude épreuve la capacité d'accueil des stagiaires, ce qui souligne la nécessité d'établir de solides partenariats intermédiaires pour pouvoir continuer à offrir des possibilités de stages équitables et qualitatives.

Facteurs favorisant des formations à orientation professionnelle efficaces

L'analyse des cinq sites ayant fait l'objet d'une étude de cas a révélé **trois facteurs de réussite interdépendants** qui semblent jouer un rôle dans l'**efficacité d'une formation à orientation professionnelle**. Les enseignements tirés de ces cinq établissements mettent en évidence les pratiques suivantes comme gages d'une formation à orientation professionnelle réussie.

1. Préparer les élèves aux études supérieures et développer des parcours professionnels

- Les établissements scolaires développent intentionnellement les compétences professionnelles transférables telles que la communication, l'adaptabilité et la gestion du temps.
- Les programmes constituent des voies d'accès claires et structurées vers les études supérieures grâce aux cursus à double reconnaissance de crédit, aux certifications professionnelles et à l'alignement sur les programmes universitaires.
- L'exploration précoce des parcours professionnels possibles permet aux élèves de clarifier leurs objectifs et de prendre des décisions éclairées pour la poursuite de leurs études et de leur carrière.

2. Établir des partenariats durables avec les communautés et le monde du travail

- Les établissements scolaires collaborent sur le long terme avec les organisations créatrices d'emplois, les établissements d'enseignement supérieur et les organisations de la communauté afin de proposer des expériences d'apprentissage authentiques basées sur la pratique.
- Grâce à l'engagement du monde du travail, aux apprentissages et aux stages, les programmes sont stratégiquement alignés sur les besoins du marché du travail local.
- L'engagement fort et partagé des parties prenantes de l'établissement et de la communauté soutient la réussite à long terme des formations à orientation professionnelle.

3. Proposer un enseignement et un apprentissage qui intègrent une dimension professionnelle

- Les établissements mettent en œuvre des modèles pédagogiques coordonnés dotés de structures et de rôles clairement définis en matière de personnel.
- Les spécialistes de l'éducation, qui ont l'expérience de l'industrie, intègrent dans leur enseignement quotidien des approches d'apprentissage au sein de la classe basées sur la pratique.
- Les établissements intègrent le POP à l'infrastructure d'enseignement à orientation professionnelle et technique existante, lorsqu'il en existe une, afin d'améliorer la cohérence du programme.

Conclusion

Pour être efficaces, les formations à orientation professionnelle doivent à la fois préparer les élèves aux études supérieures, s'appuyer sur des partenariats solides avec la communauté et le monde du travail, et intégrer un apprentissage orienté sur la vie professionnelle dans l'enseignement quotidien. Ces éléments contribuent à créer des parcours viables, qui répondent aux besoins du marché du travail local et proposent des expériences d'apprentissage authentiques basées sur la pratique. Ainsi, les formations à orientation professionnelle dotent les élèves de compétences transférables et leur ouvrent des voies d'accès claires vers l'enseignement complémentaire, la formation ou l'emploi dans le domaine qui les intéresse.

Références

ADVANCE CTE. *Without Limits: A Shared Vision for the Future of Career Technical Education*. 2021. <https://careertech.org/>

ALFIELD, C., CHARNER, I., JOHNSON, L. et WATTS, W. *Work-Based Learning Opportunities for High School Students*. National Research Center for Career and Technical Education, University of Louisville. 2013. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED574519.pdf>

BRINKERHOFF, R. O. 2003. *The Success Case Method: Find Out Quickly What's Working and What's Not*. Berrett-Koehler.

IMPERATORE, C. et HYSLOP, A. 2018. *Designing High-Quality CTE Programs: A Framework for Success*. Association for Career and Technical Education.

ORGANISATION DU BACCALAURÉAT INTERNATIONAL [IB]. *Formation à orientation professionnelle*. 2021. <https://resources.ibo.org/cp/page/cp-career-related-studies/>

SYMONDS, W. C., SCHWARTZ, R. B. et FERGUSON, R. *Pathways to Prosperity: Meeting the Challenge of Preparing Young Americans for the 21st Century*. Harvard Graduate School of Education. 2011.

Le résumé a été élaboré par Emily VanderKamp. Le rapport complet de l'étude est disponible en anglais à l'adresse suivante : <https://www.ibo.org/fr/research/>. Pour de plus amples informations sur cette étude ou sur d'autres travaux de recherche menés par l'IB, veuillez envoyer un courriel à l'adresse suivante : research@ibo.org.

Pour citer le rapport complet, veuillez utiliser la référence suivante : HUEBNER, T. et CALISI, G. *Case studies of International Baccalaureate Career-related Programmes that yield successful workforce pathways in the United States*. 2026. Organisation du Baccalauréat International.

© International Baccalaureate Organization 2026

International Baccalaureate® | Baccalauréat International® | Bachillerato Internacional®